



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE:
l'Europa investe nelle zone rurali



Regione Umbria
Giunta Regionale

Piano di comunicazione - Obblighi in materia di pubblicità e informazione

Punto 3 all'OdG

Comitato di Sorveglianza 02 luglio 2020

**PROGRAMMA DI
SVILUPPO RURALE
PER L'UMBRIA**

**2014
2020**





Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014-2020

Obblighi in materia di pubblicità e informazione sul sostegno da parte del FEASR (Fondo agricolo per lo sviluppo rurale) nell'ambito del PSR 2014/2020

Regolamento (UE) n. 808/2014, art. 13 e Allegato III - Regolamento (UE) n. 669/2016, art. 1 e Allegato III

LINEE GUIDA PER I BENEFICIARI

Rev. 01

PREMESSA

L'allegato III del regolamento di esecuzione UE n. 808/2014, modificato dall'allegato III del regolamento di esecuzione UE n. 669/2016, prevede specifici obblighi per i beneficiari che li rendono soggetti attivi nell'informazione a sostegno del Programma di sviluppo rurale e dell'intervento del FEASR. Le azioni informative a carico del beneficiario devono riportare riferimenti obbligatori all'Unione europea e al fondo FEASR. In caso di progetti aggregati, l'obbligo di informazione deve essere rispettato sia dal soggetto capofila che dai soggetti aggregati.

Il mancato rispetto degli obblighi di informazione e pubblicità può determinare una riduzione dell'importo spettante per l'operazione sulla base delle disposizioni applicative adottate dalla Giunta regionale (DGR n. 935 del 2/08/2017 e s.m.i.)

1. OBBLIGHI GENERALI

Il regolamento definisce una serie di casistiche per cui è previsto l'obbligo di informazione attraverso strumenti che variano con l'entità, la tipologia dell'operazione finanziata e la sua fase di realizzazione:

a) **A prescindere dall'entità o tipo di operazione**, entro 60 giorni dalla concessione del contributo, **tutti i beneficiari** hanno l'obbligo di pubblicare, sul proprio sito web ad uso professionale, ove esistente, un banner da applicare nella homepage che dovrà rimandare ad una breve descrizione dell'intervento in corso di realizzazione evidenziando i collegamenti con il sostegno di cui beneficia l'intervento (indicazione del tipo di operazione, delle finalità, dei risultati attesi e dell'importo del sostegno ricevuto dall'Unione europea). Oltre alla descrizione devono comparire i loghi descritti nel successivo paragrafo e un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_it.

La suddetta descrizione deve permanere:

- Nel caso di sostegno per le **misure che prevedono interventi di tipo immateriale**, fino al pagamento finale al beneficiario;



- Nel caso di sostegno per le **misure che prevedono investimenti di tipo materiale** (dotazioni/strutture/infrastrutture), entro cinque anni dal pagamento finale al beneficiario.

b) Sostegno pubblico totale:

- superiore a 50.000 euro, per l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature o per la realizzazione di infrastrutture o operazioni di costruzione: deve esporre una targa informativa entro la data di presentazione della domanda di pagamento a saldo;
- superiore a 50.000 euro, per la realizzazione di investimenti immateriali (ad es. corsi di formazione): deve esporre un poster informativo;
- superiore a 500.000 euro, per la realizzazione di infrastrutture od operazioni di costruzione: deve installare, entro la data di inizio lavori, un cartellone temporaneo che, entro tre mesi dalla data di fine lavori, dovrà essere sostituito da un cartellone definitivo o da una targa permanente di uguali dimensioni;
- superiore a 500.000 euro, per l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature: entro tre mesi dalla data dell'ultimo acquisto deve installare un cartellone definitivo o da una targa permanente di uguali dimensioni rispetto a quello di cui al punto precedente.

Il beneficiario che nel corso del periodo di programmazione dovesse ottenere un cumulo di sostegni superiore alle soglie previste è tenuto ad adempiere ad uno dei suddetti obblighi sulla base del valore complessivo del contributo cumulato.

Nel caso di un'azione informativa o pubblicitaria collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un Fondo, il riferimento al sostegno da parte del FEASR può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

c) I Gruppi di Azione Locale (GAL) selezionati devono applicare presso la sede una targa informativa e mantenerla fino al 31 dicembre 2023. Inoltre, nel caso di investimenti di natura materiale per le operazioni attuate dai GAL nell'ambito dei Piani di Azione Locale, deve essere esposta presso i soggetti beneficiari o presso la sede dell'investimento una targa informativa o un cartellone per ogni progetto, senza produrre ulteriori materiali informativi presso la sede del GAL. La prescrizione vale anche nel caso di progetti attuati con regia diretta dal GAL stesso.

Targhe e cartelloni devono essere posti in posizioni ben visibili, all'ingresso dell'azienda o presso la sede dell'impresa capofila o nei pressi dell'impianto di maggior valore economico realizzato con il finanziamento del PSR.

I supporti informativi dovranno essere mantenuti per tutta la durata di attuazione dell'operazione finanziata, compreso l'eventuale periodo di vincolo.

La spesa per la realizzazione delle targhe o dei cartelloni potrà essere compresa nelle spese generali, per un importo massimo di 200,00 euro fermo restando il rispetto del limite previsto per le spese generali dalle



disposizioni specifiche di ogni operazione.

d) **A prescindere dall'importo del contributo, pubblicazioni e materiale informativo in versione cartacea o multimediale** (ad esempio libri, opuscoli, brochure, locandine, manifesti, schede tecniche, newsletter, etc.), compresa la **cartellonistica con finalità segnaletiche** (ad esempio per sentieristica o itinerari di trekking), finanziati dal PSR per l'Umbria 2014/2020 devono menzionare l'organismo che ha realizzato l'intervento ed è responsabile dell'informazione e l'Autorità di Gestione (Direzione regionale Sviluppo economico, agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale). Inoltre devono presentare: in copertina; in frontespizio; nelle immagini o pagine iniziali di presentazione; nei cartelloni posti all'inizio dei percorsi i loghi descritti nel successivo paragrafo.

2. CARATTERISTICHE DELLE TARGHE E DEI CARTELLONI

✓ **Formato e contenuti grafici**

Le targhe, i cartelloni, i siti web devono recare i seguenti elementi grafici:

- emblema della Repubblica Italiana;
- stemma della Regione Umbria;
- logo dell'Unione Europea (bandiera europea) con lo slogan obbligatorio "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali";
- logo grafico identificativo del PSR 2014-2020, che contiene la dicitura "Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2014-2020";
- per i soli interventi finanziati da Leader: logo Leader accompagnato dalla descrizione del progetto/intervento.

Per tutti i materiali d'informazione finanziati dall'operazione, è previsto che almeno il **25% dello spazio** sia riservato ai loghi, alle diciture e alla descrizione del progetto. In ogni caso, lo spazio dedicato ai loghi istituzionali deve essere comunque superiore e prevalente rispetto a quello dedicato ad altri loghi presenti.

I prodotti informativi devono rispettare le proprietà di seguito riportati:

- I poster informativi dovranno avere dimensione minima di cm 42 x 29,7 (formato A3);
- Le **targhe informative** dovranno avere **dimensione minima** di cm **70 x 50** e una dimensione dei caratteri tale da favorirne la visibilità e leggibilità del testo;
- I **cartelloni** (temporanei e definitivi) o le **targhe permanenti** dovranno avere dimensioni minime di **cm 100 x 70** e una dimensione dei caratteri tale da favorirne la visibilità e leggibilità del testo;
- Le **targhe informative** riservate alle sedi dei GAL, nello spazio normalmente dedicato al "Tipo di operazione" devono invece riportare la dicitura "Misura 19" seguita dalla denominazione del singolo GAL.

Di seguito si riporta un **quadro riassuntivo** che riepiloga i riferimenti essenziali da considerare ai fini del rispetto dei suddetti obblighi di informazione, in base all'importo del contributo pubblico concesso e dal tipo di operazione, in funzione delle tipologie di supporti informativi da utilizzare e la relativa localizzazione.

Importo del sostegno	Investimento realizzato	Adempimento informativo
Qualunque importo	Tutti i tipi di operazione	Banner nella home page del sito web per uso professionale (ove presente). Il banner dovrà rimandare ad una breve descrizione dell'intervento in corso di realizzazione.
> 50.000 euro	Investimenti immateriali (ad esempio corsi di formazione professionale)	Poster formato A3 (42 cm x 29,7 cm)
> 50.000 euro	Strutture / infrastrutture / costruzioni - Macchine, impianti e attrezzature	Targa informativa 70 cm x 50 cm
> 500.000 euro	Strutture / infrastrutture / costruzioni	Cartellone provvisorio poi definitivo o targa permanente (100 cm x 70 cm)
> 500.000 euro	Macchine, impianti e attrezzature	Cartellone definitivo o targa permanente (100 cm x 70 cm)

4. DISPOSIZIONI CIRCA I LOGHI E LE DIDASCALIE OBBLIGATORIE: INDICAZIONI ED ESEMPI

I modelli di seguito proposti a solo titolo di esempio, contengono tutti gli elementi essenziali che i prodotti di informazione e pubblicità devono contenere:

- bandiera UE con lo slogan obbligatorio "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali";
- stemma dello Stato italiano, stemma della regione Umbria, disposti come nell'immagine, sopra lo slogan del fondo FEARS;
- logo del PSR Umbria che può essere disposto insieme agli altri loghi, a uguale distanza tra loro, oppure trovare sistemazione a parte.

Per i soli interventi finanziati dalla Misura 19, i loghi istituzionali e quelli del PSR Umbria e del LEADER devono essere sempre utilizzati insieme a uguale distanza tra loro.

Loghi di eventuali altri soggetti legati all'intervento finanziato/pubblicizzato non devono avere dimensioni superiori a quelle dei loghi istituzionali e vanno collocati separatamente in posizione secondaria rispetto ai loghi istituzionali.

Oltre ai loghi istituzionali è obbligatoria la presenza della indicazione di riferimento del PSR:

- *Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014-2020;*
- *Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario);*
- *Autorità di gestione: Regione Umbria - Direzione regionale Sviluppo economico, agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale.*



Nel caso di aiuto concesso esclusivamente per il finanziamento di materiali informativi o attività pubblicitaria di eventi non finanziati dal FEASR, in essi va prevista la seguente informazione obbligatoria:

- *Materiale informativo finanziato dal Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014/2020;*
- *Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario);*
- *Autorità di gestione: Regione Umbria - Direzione regionale Sviluppo economico, agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale.*

Nel caso di analoghe attività di pubblicità a mezzo affissioni, stampa, televisione:

- *Iniziativa pubblicitaria finanziata dal Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014/2020;*
- *Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario);*
- *Autorità di gestione: Regione Umbria - Direzione regionale Sviluppo economico, agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale.*

Nel caso di spot radiofonici o televisivi le informazioni relative ai soggetti finanziatori del PSR devono essere veicolate come segue:

- Spot radiofonici: al termine del messaggio pubblicitario deve essere proposta la seguente citazione:
E' un'iniziativa del Programma di sviluppo rurale dell'Umbria 2017/2020, finanziata dal FEASR - Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale.
- Video e animazioni: i loghi e gli slogan devono comparire in apertura e in chiusura di filmato. Nella chiusura devono essere riportate anche le didascalie obbligatorie. Tutti gli elementi devono comparire per un tempo sufficiente alla visualizzazione e alla memorizzazione.

Nel caso video o spot della durata pari o inferiore a 30" i loghi possono comparire solo alla fine del filmato.

I loghi sopra indicati sono disponibili alla pagina: <http://www.regione.umbria.it/agricoltura/piano-di-comunicazione-psr-2014-2020> del sito internet dello Sviluppo rurale della Regione Umbria.



Regione Umbria



MISURA 4

Investimenti in immobilizzazioni materiali

Tipologia di intervento 4.1.1

Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola.

Copertura della concimaia; acquisto di macchine e attrezzature per la riduzione dell'impatto ambientale.

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario)

Autorità di gestione: Regione Umbria - Direzione regionale Sviluppo economico, agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE - FEASR



Regione Umbria



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

MISURA 4

Investimenti in immobilizzazioni materiali

Tipologia di intervento 4.1.1

Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola.

Copertura della concimaia; acquisto di macchine e attrezzature per la riduzione dell'impatto ambientale.

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario)

Autorità di gestione: Regione Umbria - Direzione regionale Sviluppo economico, agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale



Regione Umbria



MISURA 19

Sostegno allo sviluppo locale LEADER

Sottomisura 19.2

Sostegno all'esecuzione degli interventi
nell'ambito della strategia di sviluppo locale
di tipo partecipativo

Azione 5

*Sostegno a investimenti nella creazione
e nello sviluppo di attività extra-agricole nei settori
commercio-artigianato-turistico-servizi-
innovazione tecnologica.*

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario)

Autorità di gestione: Regione Umbria - Direzione regionale Sviluppo economico,
agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale



Regione Umbria



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

MISURA 19

Sostegno allo sviluppo locale LEADER

Sottomisura 19.2

**Sostegno all'esecuzione degli interventi
nell'ambito della strategia di sviluppo locale
di tipo partecipativo**

Azione 5

*Sostegno a investimenti nella creazione
e nello sviluppo di attività extra-agricole nei settori
commercio-artigianato-turistico-servizi-
innovazione tecnologica.*

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: (denominazione del soggetto beneficiario)

Autorità di gestione: Regione Umbria - Direzione regionale Sviluppo economico,
agricoltura, lavoro, istruzione, agenda digitale

Esempi di banner standard per sito web e materiali inofrmativi



Regione Umbria



Regione Umbria



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Regione Umbria



Regione Umbria



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Regione Umbria



Piano di comunicazione 2020-2021



Le attività di comunicazione del PSR Umbria 2014-2020 previste dalla strategia di comunicazione e pubblicità del Programma, come approvate dal Comitato di Sorveglianza, sono schematicamente le seguenti:

Strumenti	Canali	Target	Attività
Comunicazione tradizionale e strumenti pubblicitari	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incontri tecnici ✓ Seminari e convegni ✓ Punti informativi ✓ Carta stampata ✓ Comunicati stampa TV e radio 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnici del settore - Potenziali beneficiari - Grande pubblico - Partenariato 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione/informazione ai tecnici esterni e interni • Convegni pubblici • Divulgazione/informazioni • Pubblicazione rivista regionale sviluppo rurale (Umbria Agricoltura) • Opuscoli informativi • Comunicati stampa e spot informativi • Inserti su organi di stampa
Comunicazione online	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sito istituzionale Regione Umbria area tematica Agricoltura e Sviluppo rurale ✓ Sito internet www.umbriagricoltura.it ✓ Canale Youtube Comunicazionepsrumbria ✓ Pagina Facebook @Umbria Agricoltura ✓ Pagina Instagram umbria_agricoltura 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnici del settore - Potenziali beneficiari - Grande pubblico - Partenariato 	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamenti continuo del sito istituzionale • Pubblicazione bandi • Risposte alle FAQ • Pubblicazione notizie e informazioni nel sito umbriagricoltura.it • Pubblicazione di almeno 2 post settimanali nella pagina Facebook e risposte alle richieste di informazioni • Pubblicazione nel canale Youtube di video delle iniziative di informazione del PSR • Alimentazione della pagina Angolo di campo



Attività realizzate nel 2019

In occasione del Comitato di sorveglianza del 13/06/2019 è stato presentato il piano delle attività di comunicazione da realizzare nel periodo giugno 2019 – giugno 2020 per coinvolgere gli stakeholder e l'opinione pubblica in generale allo scopo di informare sulle opportunità offerte dal PSR e nello stesso tempo costantemente aggiornare sullo stato di attuazione dello stesso. Di seguito sono indicate le attività realizzate nel corso del 2019.

a) Storie di PSR

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR utilizzando le ultime tecniche dello storytelling.	All'interno del sito www.umbriagricoltura.it , raggiungibile con link dalla pagina www.regione.umbria.it/psr , dal dicembre 2019 è stata creata un'area che ospita video con testimonianze dirette di beneficiari del PSR che raccontano le opportunità e le buone pratiche del PSR. Lo stesso materiale viene diffuso nella pagina Facebook e nel canale Youtube.	n. 7 video realizzati e inseriti	Da dicembre 2019 n. 528 visualizzazioni ⁽¹⁾ .
Partenariato				
Beneficiari potenziali ed effettivi				



b) I Numeri del PSR

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Informare sui principali risultati del programma e sullo stato di avanzamento del PSR sia in termini procedurali che finanziari per promuovere maggiore consapevolezza.	All'interno del sito www.umbriagricoltura.it , raggiungibile con link dalla pagina www.regione.umbria.it/psr , dal dicembre 2019 è stata creata un'area che ospita informazioni di dettaglio sulla dotazione finanziaria del Programma, sul grado di avanzamento degli impegni e della spesa attraverso rappresentazioni grafiche ispirate alle ultime tecniche del data journalism.	Realizzazione, inserimento e aggiornamento della pagina legata alla frequenza dei decreti di pagamento AGEA	Da dicembre 2019 n. 308 visualizzazioni ⁽¹⁾ .
Partenariato				
Beneficiari potenziali ed effettivi				

c) Beneficiari del PSR

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Fornire una trasparente informazione circa i fruitori degli interventi del PSR.	A partire da luglio 2019 all'interno del sito istituzionale www.regione.umbria.it/psr è presente il link Beneficiari che consente di scaricare i dati relativi a tutti i beneficiari del PSR Umbria 2014/2020.	Realizzazione, inserimento e aggiornamento della pagina a cadenza trimestrale.	Da luglio 2019 n. 2 aggiornamenti ⁽²⁾ .



d) Angolo di campo

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR con particolare riguardo alle fasce più giovanili dell'opinione pubblica.	Concorso fotografico finalizzato a valorizzare il patrimonio ambientale, agricolo, artistico, in tutte le sue specificità, promosso e salvaguardato dal PSR. È stata aperta una pagina Instagram (umbria_agricoltura) con specifico hashtag #angolodicampo.	n. 320 scatti inseriti.	n. 420 follower con una Reach organica di 35.150 contatti ⁽¹⁾ .
Beneficiari effettivi e potenziali				

e) Europa Infosound

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere, con la metodologia dello storytelling, informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR.	Format radiofonico realizzato congiuntamente dai fondi SIE regionali. Le trasmissioni sono state avviate a marzo e si sono concluse a novembre. Realizzate n. 9 trasmissioni informative sul PSR in cui i beneficiari del programma hanno raccontato le opportunità e le buone pratiche del PSR. Alle interviste dirette dei beneficiari si sono affiancati momenti informativi con i tecnici delle AdG che per informare sui bandi e sulle realizzazioni favorite dai fondi SIE.	n. 9 trasmissioni.	n. 36.000 contatti radiofonici nelle 9 trasmissioni PSR ⁽⁴⁾ .



f) Più Umbria con l'Europa

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR.	Campagna di comunicazione istituzionale volta a promuovere il contributo dei fondi SIE allo sviluppo regionale. La campagna è stata avviata a marzo 2019 con una serie di affissioni pubbliche nel territorio regionale, della durata di 2 mesi e con una pagina Facebook in cui sono stati pubblicati un minimo di 3 post/mese sulle attività del PSR.	n. 4 affissioni in ambito regionale; Facebook: n. 24 post PSR inseriti.	n. 450.000 di persone raggiunte (Reach) delle affissioni ⁽⁵⁾ ; da marzo 2019 n. 44.592 utenti e n. 144.429 impression pagina Facebook ⁽³⁾ .

g) Sito web istituzionale della Regione

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e sullo stato di avanzamento degli interventi del PSR.	Attività di aggiornamento delle pagine web dell'area tematica Agricoltura e Sviluppo rurale (www.regione.umbria.it/psr).	n. 180 contenuti inseriti e restyling dell'area tematica Agricoltura e sviluppo rurale.	n. 31.062 utenti unici di cui 22.468 nuovi utenti e n. 143.810 visualizzazioni ⁽³⁾ .
Partenariato				
Beneficiari potenziali ed effettivi				



h) Sito www.umbriagricoltura.it

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Informazione sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo della Regione e sulle buone pratiche legate al PSR. Informare sui bandi, sullo stato di attuazione e sullo stato di avanzamento degli interventi del PSR.	Costante attività di alimentazione di informazioni, aggiornamento delle pagine del sito www.umbriagricoltura.it .	n. 192 contenuti inseriti.	13.257 utenti unici di cui 12.965 nuovi utenti e n. 31.666 visualizzazioni ⁽¹⁾ .
Partenariato				
Beneficiari potenziali ed effettivi				

i) Pagina Facebook @Umbria Agricoltura

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo della Regione e sulle buone pratiche legate al PSR. Informare sui bandi, sullo stato di attuazione e sullo stato di avanzamento degli interventi del PSR.	Costante alimentazione della pagina ed interazione con i follower.	n. 180 post inseriti.	n. 2.900 utenti unici con un incremento di 500 utenti nel corso del 2019. Reach totale 320.000 utenti e Reach virale superiore a 100.000 utenti ⁽¹⁾ .



j) Canale Youtube

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere Informazione sui bandi, sulle opportunità e sullo stato di attuazione del PSR.	Alimentazione del canale Youtube Comunicazione PSR Umbria 2014-2020 con eventi legati al PSR.	n. 23 contenuti inseriti.	n. 557 visualizzazioni e 4.578 impression ⁽¹⁾ .

k) Riforma della PAC post 2020

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Componenti del partenariato	Avvio della fase di consultazione del partenariato tecnico sulla nuova programmazione europea 2021-2027 dei fondi comunitari.	Incontri tecnico partenariali di confronto propedeutico all'attivazione della futura fase di programmazione della Regione. Creazione della pagina www.regione.umbria.it/agricoltura/programma-di-sviluppo-rurale/riforma-della-pac-post-2020 nel sito istituzionale della Regione.	n. 5 incontri.	n. 350 Soggetti coinvolti ⁽²⁾ .



l) Incontri tecnici

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Tecnici del settore e tecnici dell'AdG	Migliorare l'attuazione del programma, ridurre il tasso di errore e gli oneri amministrativi a carico dei beneficiari e dell'AdG.	Incontri rivolti a tecnici dei CAA, dei GAL e ai tecnici interni, incentrati su aspetti tecnici legati alla presentazione dei bandi, modalità di rendicontazione e operatività sulla piattaforma SIAN.	n. 12 incontri.	n. 480 partecipanti ⁽²⁾

m) Seminari e convegni

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria, sulle buone pratiche e sullo stato di attuazione del Programma.	Seminari/convegni. Diffusione materiale informativo (agenda bandi, pubblicazione Gli interventi del PSR per l'Umbria 2014/2020).	n. 10 Seminari/convegni.	n. 320 partecipanti ⁽²⁾
Partenariato e stakeholder				
Beneficiari potenziali ed effettivi				



Regione Umbria



n) Punti informativi

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria, sulle buone pratiche e sullo stato di attuazione del Programma.	Realizzazione di punti informativi presso eventi di carattere nazionale/regionale (mostre, fiere, ecc.). Diffusione materiale informativo sul PSR (agenda bandi, pubblicazione Gli interventi del PSR per l'Umbria 2014/2020).	n. 5 punti informativi realizzati.	n. 4.200 cittadini raggiunti ⁽²⁾

o) Redazionali su riviste e pubblicazioni

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria, sulle buone pratiche e sullo stato di attuazione del Programma.	Inserzioni redazionali su riviste a tiratura nazionale/regionale.	n. 6 redazionali.	Pubblico potenzialmente raggiunto (tirature) ⁽²⁾



p) Comunicati stampa TV e radio

Target	Obiettivi	Attività	Indicatore di realizzazione	Indicatore di risultato
Grande pubblico	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria, sulle buone pratiche e sullo stato di attuazione del Programma.	Collaborazione con l'Ufficio Stampa della Giunta regionale per la diffusione di informazioni sulle attività del PSR.	n. 76 comunicati.	Pubblico potenzialmente raggiunto: intera popolazione regionale ⁽⁶⁾

Inoltre, nel corso del 2019, la Regione ha:

- ✓ collaborato alla realizzazione dell'iniziativa **Rurart**, evento nazionale di comunicazione promosso dal MIPAAF e organizzato dalla Rete rurale nazionale;
- ✓ partecipato all'**Open day of the European institutions** organizzato dal Comitato europeo delle regioni e dall'Assemblea dei rappresentanti regionali e locali dell'Unione europea. L'Umbria ha partecipato con un proprio stand in cui ha presentato ai visitatori la varietà di progetti finanziati dall'UE. L'evento ha rappresentato anche un'occasione di promozione dei prodotti tipici e dell'ambiente rurale dell'Umbria;
- ✓ Negli ultimi mesi del 2019 ha preso avvio l'iniziativa **Rural4University 2020**, promossa dal MIPAAF nell'ambito del programma RRN 2014-2020, con l'obiettivo di creare un network composto da Regioni, Università, imprese agricole e studenti per favorire l'acquisizione di nuove competenze e creare un'importante opportunità per il presente e il futuro delle aree rurali. Regione Umbria ha aderito avviando il coinvolgimento diretto con il Dipartimento di Scienze Agrarie ed Ambientali (DSA3) della Università degli studi di Perugia (UNIPG).

Per la realizzazione delle attività sopra descritte sono stati impegnati 239.600 euro comprensivi dei seguenti contratti triennali per la cui acquisizione sono state espletate n. 2 procedure di gara con le modalità previste dal D.Lgs. n. 50/2016:

- Servizio di stampa e spedizione della rivista periodica "Umbria Agricoltura", dedicata allo sviluppo rurale per l'Umbria;



Regione Umbria



- Servizio di supporto alle attività di comunicazione del PSR Umbria 2014/2020.

Fonti:

- (1) Kolorado sas (operatore economico di supporto alle attività di comunicazione del PSR Umbria)
- (2) Regione Umbria (Servizio Sviluppo rurale e Agricoltura sostenibile)
- (3) Regione Umbria (Servizio Comunicazione istituzionale)
- (4) RADIOTER 2019 – Volume anno 2019. Umbria radio Inblu ascoltatori nel giorno medio – 4.000
- (5) Regione Umbria (Servizio Sviluppo rurale e Agricoltura sostenibile). DD n. 1668/2019 reach stimata in fase di aggiudicazione del servizio
- (6) Regione Umbria (Ufficio stampa).



Regione Umbria



Attività 2020 - 2021

L'emergenza sanitaria legata al COVID-19 ha pesantemente condizionato l'attività di comunicazione del PSR Umbria 2014/2020 in questa prima metà dell'anno 2020. La necessità di distanziamento sociale, l'annullamento e/o rinvio delle manifestazioni pubbliche, quali ad esempio la manifestazione fieristica Agriumbria 2020, hanno, giocoforza, indirizzato l'attività verso un uso pressoché esclusivo di strumenti di comunicazione online a scapito di quelli di comunicazione tradizionale (seminari, convegni, incontri tecnici, punti informativi) che, di fatto, si sono ridotti alla sola partnership organizzativa, con CESAR (Centro per lo sviluppo agricolo e rurale) ASNACODI (Associazione nazionale condifesa) – DSA3 (Dipartimento di Scienze agrarie, Alimentari e Ambientali di UNIPG), del **XII Convegno nazionale sul rischio in agricoltura**, tenutosi il 31/01/2020 ad Assisi.

La comunicazione istituzionale sui social network, in momenti di emergenza come questi che ancora stiamo attraversando, ha un ruolo chiave perché permette di raggiungere e tenere costantemente aggiornate numeri molto elevati di persone. Di seguito si riportano i risultati conseguiti nel periodo 1 gennaio – 18 giugno 2020 dalla sezione agricoltura e sviluppo rurale del sito istituzionale della Regione, dal sito www.umbriagricoltura.it e dai social dello sviluppo rurale:

➤ **Sito istituzionale (sezione Agricoltura e sviluppo rurale):**

- 1.526 utenti
- 9.922 visualizzazioni

➤ **www.umbriagricoltura.it:**

- 7.255 utenti
- 18.334 visualizzazioni

➤ **Pagina Facebook (@Umbria Agricoltura):**

- 720 nuovi utenti collegati (totale 3.577)
- Contenuti pubblicati: 82 (si considerano i post, video, foto e FB Stories)
- Reach organica della pagina: 112mila visite da parte di utenti unici (nell'intervallo di tempo considerato). Si tratta degli utenti che hanno visto un qualsiasi contenuto relativo alla pagina
- Impressions generate dalla pagina: 135mila, si tratta delle volte che un qualsiasi contenuto della pagina è stato visto da un utente (nell'intervallo di tempo considerato)
- Demografica: il 59% degli utenti è uomo, il 41% donna. Il 71% degli utenti ha un'età compresa tra 25 e 54 anni.



Regione Umbria



La provenienza dei follower rispecchia i valori demografici regionali: Perugia, Terni, Foligno, Città di Castello e Spoleto sono le prime cinque città per numero di utenti.

➤ **Pagina Instagram umbria_agricoltura:**

- 560 nuovi follower (totale 1.006 utenti connessi)
- Copertura media settimanale dei contenuti, post e stories: 1.300 account raggiunti
- Impression in media si attestano su quota 2.500
- Visite sul profilo sono in media 400 la settimana e generano poi click al link del sito www.umbriagricoltura
- Demografica: il 57% degli utenti sono uomini, il 43% donne. Il 72% degli utenti ha un'età compresa tra 24 e 54 anni. La provenienza dei follower per ordine di grandezza: Perugia, Roma, Terni, Foligno e Gubbio

Non sono mai state utilizzati bot automatizzati e la crescita organica è in target con un utente tipo con interessi in agricoltura. La pagina è “pulita”, ovvero non ha utenti fake o generati automaticamente da software di terze parti.

Cosa faremo

Fermi restando gli obiettivi (Migliorare l'attuazione del programma, ridurre il tasso di errore e gli oneri amministrativi a carico dei beneficiari e dell'AdG; Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR; Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e di avanzamento degli interventi del PSR) e i target (Grande pubblico; Beneficiari effettivi e potenziali; Componenti del partenariato e stakeholder in senso lato; Tecnici del settore e tecnici dell'AdG), si formula la seguente previsione delle attività di comunicazione per il prossimo periodo giugno 2020 – giugno 2021 pur tenendo in conto l'incertezza intorno alla possibilità paventata dall'OMS del verificarsi di una seconda ondata nel prossimo autunno in Italia:

a) COMUNICAZIONE ONLINE

Come già premesso la comunicazione istituzionale sui social network, in momenti di emergenza ha un ruolo chiave consentendo la capillare diffusione



Regione Umbria



di informazioni che contribuisco a tenere costantemente aggiornate numeri molto elevati di persone. I dati dei risultati raggiunti nel 2019 e nei primi 5 mesi del 2020 lo stanno a dimostrare:

✓ **Angolo di campo – Evento annuale del PSR Umbria 2014/2020 (Reg. UE n. 1303/2013 Allegato XII punto 2.1 lett. b)**

Causa l'emergenza sanitaria COVID-19 non sarà possibile realizzare il previsto evento annuale in concomitanza con lo svolgimento del Comitato di sorveglianza, come per prassi tenuto dall'ADG del PSR Umbria negli anni passati della programmazione 2014/2020. L'evento sarà rappresentato dalla fase finale di “#AngoloDiCampo, un altro modo di raccontare l'agricoltura”. Si tratta di un contest fotografico organizzato dall'ADG del PSR Umbria 2014/2020 all'interno delle attività di promozione dei canali social di Umbria Agricoltura, la rivista che si occupa della pubblicità delle politiche agricole regionali e comunitarie.

Il contest è nato con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio ambientale e agricolo in tutte le sue specificità, promosso e salvaguardato dal Programma di sviluppo rurale 2014-2020 e contestualmente con l'obiettivo di avvicinare alla comunicazione istituzionale tutti quei soggetti che operano direttamente in agricoltura e nel mondo rurale o che hanno sviluppato rapporti formali e informali con l'agricoltura o che hanno intrapreso percorsi educativi orientati all'agricoltura e al rurale. Si tratta in generale di persone e gruppi interessati a vario titolo all'agricoltura e che sono a tutti gli effetti soggetti “potenziali” beneficiari di specifiche misure del PSR. Il successo della prima edizione (2019) ha mostrato un positivo “effetto collaterale”: l'avvicinamento di un notevole numero di giovani instagrammer alle tematiche dell'agricoltura e più in generale dello sviluppo rurale. Nella prima edizione del contest, sono arrivate 470 foto provenienti da tutta l'Umbria. L'edizione 2020 ha preso avvio il 21/06/2020 e si concluderà con un evento che si realizzerà presso il centro commerciale di Collestrada (Perugia) dal 21 al 27 settembre 2020 nel corso del quale saranno messi in esposizione i migliori scatti pervenuti sul canale Instagram [umbria_agricoltura](#) entro il 31/08/2020. Nel corso dell'evento sono previsti anche la somministrazione di un sondaggio volto a saggiare il grado di conoscenza da parte del grande pubblico del FEASR e, più in generale, dei fondi SIE e del loro impatto sullo sviluppo socio economico della Regione e un'attività di valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità della Regione.

✓ **Storie di PSR**

L'area del sito www.umbriagricoltura.it che ospita testimonianze dirette di beneficiari del PSR e altre informazioni sulle opportunità e le buone pratiche del PSR. Lo stesso materiale viene diffuso nella pagina Facebook @Umbria Agricoltura e nel canale Youtube dello sviluppo rurale. Negli ultimi mesi 2019 sono stati realizzati 9 video nei quali altrettanti beneficiari raccontano il “loro PSR”. La pagina relativa alle storie del PSR dell'Umbria è ormai da tempo posizionata al primo posto della pagina di ricerca di Google. L'emergenza sanitaria COVID-19 ha arrestato l'attività non essendo possibile recarsi in campo per le riprese e le interviste che comunque riprenderanno nella seconda metà dell'anno una volta concluso il periodo di emergenza.

✓ **I numeri del PSR:**

Area del sito www.umbriagricoltura.it dove puntualmente, con l'obiettivo di informare sui principali risultati del programma e sullo stato di avanzamento del PSR continueranno ad essere aggiornati i dati relativi agli impegni ed ai pagamenti realizzati dal PSR.

✓ **I beneficiari del PSR:**

Obiettivo di questa area del sito www.umbriagricoltura.it è quello di fornire, con aggiornamenti trimestrali, una trasparente informazione circa i fruitori degli interventi del PSR.



Regione Umbria



✓ **Pagina Facebook @Umbria Agricoltura:**

Il costante aggiornamento dei contenuti della pagina consente di diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo della Regione e sulle buone pratiche legate al PSR. Informare sui bandi, sullo stato di attuazione e sullo stato di avanzamento degli interventi del PSR. L'appel della pagina è dimostrato dai dati più sopra riportati. Obiettivo dell'attività per l'anno 2020 è quello di raggiungere almeno 4.000 utenti unici.

✓ **Pagina Instagram umbria agricoltura:**

Al momento il prodotto di punta e traino della pagina, con i numeri sopra rendicontati, è rappresentato dalle attività collegate al contest #Angolodicampo che come detto sarà riproposto anche nel 2020 quale evento annuale del PSR. Instagram – insieme a Facebook – è uno dei social network più utilizzati al mondo. Conta oltre 1 miliardo di utenti attivi al mese, in Italia sono oltre 20 milioni. Grazie alla sua ampia varietà di funzioni disponibili può raggiungere un alto livello di interazione con gli utenti, superiore a tutti gli altri social esistenti. Proprio nella consapevolezza dell'elevato livello di penetrazione e coinvolgimento di questo social è in corso di implementazione un progetto editoriale che a cavallo tra il 2020 e i primi mesi del 2021 dovrà portarlo ad essere lo strumento di elezione per la divulgazione delle informazioni riguardanti le opportunità offerte dal PSR, in particolare sui bandi del PSR. Questo anche in vista della nuova programmazione dello sviluppo rurale. Analoghi prodotti informativi saranno realizzati per essere utilizzati anche nella pagina Facebook @Umbria Agricoltura. Obiettivo primario dell'attività 2020 sarà quello di superare i 1.000 follower unici.

✓ **App Umbria Agricoltura:**

Nata negli ultimi mesi del 2019 l'App UA ha trovato difficoltà a caratterizzarsi come strumento di reale utilità per il grande pubblico e ancora di più per i beneficiari del PSR. L'obiettivo è da un lato tenere aggiornato il grande pubblico sulle novità e gli eventi dello sviluppo rurale, dall'altro agevolare e velocizzare i rapporti tra beneficiario e ADG nell'ambito delle misure del PSR portando ad una diminuzione della quantità di carta e il peso della burocrazia. L'utente (beneficiario) previo rilascio delle dovute autorizzazioni dovrebbe avere notifiche e rapido accesso alle informazioni di ciascuna "Domanda di sostegno e di pagamento" presentata. Evidentemente per rendere veramente funzionale un simile strumento sarà necessaria la creazione di una specifica struttura di redazione. Di fatto ad oggi l'App, seppure in App Store, Play Store, non è ancora uscita dalla fase di prototipo. Nella prima metà del 2021 è prevista la realizzazione della nuova release dell'App anche in vista della nuova fase di programmazione dello sviluppo rurale.

✓ **Collaborazione con il servizio Agricoltura sostenibile, servizi fitosanitari:**

Una delle priorità strategiche del PSR 2014-2020 è quella di contribuire a preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi connessi all'agricoltura attraverso la promozione di metodi produttivi capaci di garantire un corretto e minore impiego di prodotti fitosanitari.

In questo quadro, le misure a superficie (M.10, M.11, M.12), quelle di investimento (M.4) e le misure "orizzontali" (M.1, M.2, M.3, M.16) del PSR sono strumenti preziosi per promuovere un'agricoltura capace di utilizzare in modo sempre più sostenibile i prodotti fitosanitari in coerenza con la strategia delineata dal PAN (Piano di azione nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari). Con l'obiettivo di cogliere al meglio questa opportunità si intende avviare già in questa seconda metà del 2020 una collaborazione con il Servizio Agricoltura sostenibile, servizi fitosanitari della Regione per programmazione degli interventi informativi, da realizzare nel sito www.umbriagricoltura.it e nei suoi strumenti social, sulla corretta attuazione degli impegni sul campo. Già dalla seconda metà del 2019 nel sito, nella pagina Facebook e nell'App vengono divulgati i bollettini fitosanitari per la vite e l'olivo e da quest'anno anche quelli per i cereali che peraltro registrano numeri abbastanza elevati di visualizzazioni. Nelle intenzioni si punta alla creazione di una sezione del sito interamente dedicata alle problematiche fitosanitarie in cui, oltre ai bollettini, già ospitati, verranno divulgate le schede informative su decine di parassiti e sui metodi per il loro contrasto, già realizzate dal Servizio, e specifiche produzioni video e/o infografiche informative.



✓ **Sondaggio di customer satisfaction:**

In collaborazione con i servizi del Valutatore indipendente del PSR sono stati implementati 2 questionari rivolti uno al grande pubblico, l'altro ai beneficiari del PSR, inseriti nella piattaforma Survey Monkey (https://it.surveymonkey.com/r/pubblico_psr_umbria; https://it.surveymonkey.com/r/psr_umbria), volti a valutare il grado di conoscenza da parte del grande pubblico del FEASR e, più in generale, dei fondi SIE e del loro impatto sullo sviluppo socio economico della Regione e, soprattutto, l'efficacia delle attività di comunicazione realizzate in questi anni. I questionari, già compilabili, saranno oggetto, nei giorni tra fine giugno ed inizio luglio, di una specifica campagna social di lancio e resteranno compilabili fino alla metà di settembre 2020.

b) RURAL4UNIVERSITÀ 2020

L'Autorità di gestione del PSR Umbria 2014/2020 - e l'Università degli studi di Perugia - Dipartimento Scienze Agrarie Alimentari e Ambientali DSA3 - aderiscono all'edizione 2020 di Rural4Università <https://www.reterurale.it/rural4learning>.

Il progetto, promosso dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali ed attuato dalla Rete rurale nazionale, prevede uno scambio di esperienze tra studenti sul tema dell'agricoltura e dell'innovazione. Il format proposto per l'attuazione dell'iniziativa comprende tre fasi di attività:

1. *RuraLearn* – Formazione in presenza e online, con un taglio pratico, fatto di analisi, esercizi, confronti e scambi sulla PAC dopo il 2020, insieme alle persone che seguono il dibattito a livello comunitario.
2. *RuralCamp* - Esperienza sul campo: study tour con visite aziendali, incontri con esponenti del mondo imprenditoriale, economico ed istituzionale locale, brainstorming, focus group e produzione di elaborati multimediali.
3. *RuraLab* – Laboratorio d'impresa per stimolare le idee, lo scambio di esperienze e la cultura d'impresa e per favorire l'orientamento alle nuove professioni.

Sul nostro territorio, l'iniziativa coinvolge gli studenti del Dipartimento Scienze Agrarie Alimentari e Ambientali DSA3 (studenti del III anno della laurea triennale e del I anno della laurea magistrale) che, in concomitanza con i moduli di formazione in presenza e online.

Nella seconda metà del mese di settembre 2020, poi, si terrà in Umbria, poiché la proposta della nostra Regione è stata ritenuta preferibile a quella di altre, il RuralCamp: esperienza sul campo che in origine prevedeva una durata di una settimana con la partecipazione di 70 persone (50 studenti, 10 docenti, 10 referenti istituzionali) provenienti da tutta Italia impegnati in attività di tutoraggio sul campo, incontri, study visit presso le aziende agricole, esercitazioni. Ma causa l'emergenza sanitaria COVID-19 il format ha subito sostanziali modifiche: non un solo Camp nazionale, ma 2 territoriali, uno per le regioni del Centro-Nord (Umbria, Emilia Romagna, Sardegna, Friuli V.G., Lombardia, Piemonte) ed uno per quelle del Sud. Durata ridotta a 3 giorni. L'edizione per il Centro-Nord si terrà in Umbria dal 22 al 25 settembre 2020 e prevede tra l'altro 5 visite aziendali oltre a contatti e scambi di esperienze tra studenti e numerose imprese agricole della Regione.

Gli aspetti logistici, le cui spese saranno a carico della RRN, saranno gestiti dall'ADG del PSR Umbria. L'organizzazione dell'evento è ormai definita nei dettagli, resta anche in questo caso un margine di aleatorietà legato alle vicende COVID-19.

c) EUROPA E UMBRIA CON TE

Campagna volta a fare percepire all'opinione pubblica e al sistema produttivo regionale l'azione che l'Amministrazione regionale sta realizzando al fine di mitigare l'impatto negativo dell'emergenza sanitaria da COVID 19. Tra i mezzi a sua sono i fondi europei e le risorse dedicate al turismo.

La campagna troverà le sue fonti di finanziamento anche nei fondi riferibili alle strategie di comunicazione dei fondi SIE, oltre che in quelli del settore Turismo e della Comunicazione istituzionale.



Regione Umbria



La campagna farà leva sui mezzi di informazione televisivi, sui quotidiani, a stampa e online e prevede:

- documento da posizionare in corrispondenza di un tema apposito all'interno del canale <http://www.regione.umbria.it/coronavirus> che è già conosciuto dal pubblico. Il documento è destinato a collazionare in forma discorsiva gli interventi (in corso e previsti) del Governo regionale, con finanziamento a valere su ciascuna delle tre fonti citate, assicurando l'obiettivo sempre richiesto dall'UE della massima pubblicizzazione delle iniziative finanziate. Dovrebbe sostenere, altresì, sempre facendo ricorso ad una narrazione non tecnica, l'equazione dell'Umbria come luogo sicuro "in primis" ma anche ameno, verde e prezioso sotto il profilo enogastronomico, paesaggistico e culturale.
- banner che riporti il QR code di collegamento alla pagina di cui al punto precedente, che possa richiamare l'attenzione dei pubblici interni ed esterni al territorio regionale e che sarà pubblicato tramite acquisto di spazi pubblicitari sul circuito televisivo locale, sui quotidiani cartacei locali, sui quotidiani nazionali cartacei che abbiano anche una edizione locale, sui quotidiani online, per l'ottimale veicolazione del banner.

d) PUNTI INFORMATIVI

La presenza di punti informativi in occasione di manifestazioni di grande rilevanza per il mondo agricolo e rurale regionale e non solo offre un'opportunità unica di contatto diretto, in un lasso di tempo limitato, con numeri elevati di cittadini altrimenti difficilmente avvicinabili. I target interessati sono principalmente il grande pubblico e con esso i potenziali beneficiari del PSR. Il punto informativo diventa occasione di incontro, offre la possibilità di distribuzione di materiale informativo e veicolare messaggi informativi e pubblicitari. Per il 2020 l'ADG ha già sottoscritto il contratto per la partecipazione alla manifestazione fieristica Agriumbria 2020 con un proprio stand. L'evento, come molti altri analoghi, è stato sospeso causa COVID-19 e rinviato al fine settimana del 18-20 settembre 2020. Eventuali future partecipazioni ad ulteriori eventi di rilevanza sono condizionati alla realizzazione degli stessi.

e) INCONTRI TECNICI, SEMINARI E CONVEGNI

La realizzazione in maniera diffusa sul territorio regionale di eventi informativi rivolti al grande pubblico e ai potenziali beneficiari consente di raggiungere in maniera capillare fasce di popolazione altrimenti escluse dal flusso informativo per illustrare le opportunità offerte dal PSR e/o lo stato di avanzamento degli interventi e per approfondire temi specifici e settoriali. Anche in questo caso l'emergenza sanitaria ha impedito la realizzazione di eventi. La prevista prossima fine dell'emergenza sanitaria potrebbe consentire la ripresa di questa fattispecie di attività da realizzare, soprattutto in occasione di manifestazioni pubbliche popolari.

f) CARTA STAMPATA E COMUNICATI RADIO E TV

La pubblicazione informativa del PSR, con la quale l'opinione pubblica e gli operatori del settore vengono aggiornati sullo stato di avanzamento del Programma, viene spedita all'indirizzario della rivista Umbria Agricoltura, raggiungendo 13.500 aziende agricole e agroalimentari, istituzioni e scuole umbre e distribuita in 2.000 copie con accesso diretto presso gli uffici dell'Adg, presso i punti informativi realizzati in occasione delle manifestazioni regionali fieristiche di grande rilevanza. E' prevista l'uscita di un nuovo numero della rivista nel mese di settembre 2020 in tempo utile per favorirne la diffusione anche presso lo stand di Agriumbria e nell'evento annuale. Inoltre nei prossimi mesi potrà essere valutata l'opportunità di realizzare inserzioni redazionali su riviste, specialistiche e non, di grande diffusione per informare sullo stato di attuazione del programma o far conoscere gli interventi del PSR. Infine, grazie alla collaborazione con la redazione della struttura regionale Umbria notizie e la



Regione Umbria



struttura di supporto dell'Assessorato, l'informazione relativa allo Sviluppo rurale potrà essere veicolata tramite le radio, le televisioni e la carta stampata attraverso comunicati e conferenze stampa.

Per la realizzazione delle suddette attività si farà ricorso ai servizi di operatori economici con i quali sono stati sottoscritti n. 3 appositi contratti a seguito dell'espletamento di procedure di gara con le modalità previste dal D.Lgs. n. 50/2016. Inoltre nelle prime settimane di luglio 2020 sarà messa a punto una nuova procedura di gara per l'acquisizione di servizi congressuali, allestimento e altri servizi occorrenti alla realizzazione delle attività previste dalla strategia di comunicazione del PSR.

Attività di informazione e pubblicità anno 2020 – 2021 (12 mesi)

Previsione di spesa

	Spesa (euro)
Attività di informazione	250.000,00
Attività di pubblicità	60.000,00
TOTALE	310.000,00